



Утвержден
Приказом № 1 от 17 января 2024 года

**Положение
о проведении в 2024 году конкурса на лучшее освещение
в средствах массовой информации нотариальной деятельности
Челябинской областной нотариальной палаты
«Золотое перо нотариата Челябинской области»**

1. Общие положения

1.1. Целью конкурса «Золотое перо нотариата Челябинской области» (далее – конкурс) является поддержка профессиональной инициативы журналистов электронных и печатных средств массовой информации Челябинской области, работающих на повышение уровня информированности граждан о нотариальной деятельности.

1.2. Задачами проведения конкурса являются:

- налаживание эффективного информационного обмена и сотрудничества между Челябинской областной нотариальной палатой и средствами массовой информации Челябинской области;
- формирование благоприятного общественного мнения по отношению к деятельности нотариата, повышение правовой грамотности населения;
- укрепление авторитета нотариата и повышение престижа профессии нотариуса Челябинской области.

1.3. Организатор конкурса – Челябинская областная нотариальная палата.

1.4. Организация проведения конкурса осуществляется исполнительной дирекцией Челябинской областной нотариальной палаты.

1.5. Состав жюри конкурса формируется из представителей Челябинской областной нотариальной палаты на основании Приказа № ____ от ____ января 2024 года.

2. Порядок и условия проведения конкурса

2.1. Для участия в конкурсе принимаются публикации газет, журналов, электронных СМИ, фотоматериалы, видео- и аудиоматериалы телевизионных и радиопередач, вышедших в эфир на территории Челябинской области в период с 1 февраля 2024 года по 1 декабря 2024 года.



2.2. Материалы для участия в конкурсе предоставляются в виде оригиналов или электронных версий, а также копий видео- и аудиозаписей, печатных материалов, для сетевых СМИ требуется ссылка на электронную страницу материала. Заявки на участие в конкурсе направляются в пресс-службу Челябинской областной нотариальной палаты с пометкой «На конкурс СМИ» по адресу: 454091, г. Челябинск, ул. Красноармейская, д. 112, либо по электронному адресу pr@notarychel.ru с пометкой «На конкурс СМИ». Контактный телефон: 8 (351) 778-67-80 (доб. 115).

2.3. Заявка на участие в конкурсе должна содержать следующие сведения:

- название средства массовой информации;
- фамилия, имя, отчество автора и сведения о нем (место работы, должность, контактный телефон, электронная почта);
- заявленная номинация;
- название материала, № и дата их публикации, дата выхода (Приложение №1).

2.4. Материалы, предоставленные на конкурс, должны быть посвящены нотариальной деятельности, деятельности Челябинской областной нотариальной палаты, укреплению авторитета нотариата, формированию у граждан и юридических лиц положительного отношения к нотариальному сообществу, повышению правовой грамотности населения.

2.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Нотариат на телевидении» – материал о деятельности нотариата Челябинской области в эфире телекомпаний.

«Нотариат на радио» – материал о деятельности нотариата в Челябинской области в эфире радиокompаний.

«Нотариат в печати» – материал о деятельности нотариата в Челябинской области в печатном издании, в интернет-СМИ или на сайте информационного агентства.

«Нотариат в интервью» – интервью с представителем нотариального сообщества Южного Урала на телевидении, радио, в печатном издании, в интернет-СМИ или на сайте информационного агентства.

«Нотариат в кадре» - лучший фото-, видеоматериал на телевидении, радио, в печатном издании, в интернет-СМИ или на сайте информационного агентства. В номинации могут участвовать фотографы, операторы, редакторы, монтажеры, режиссеры СМИ.

2.6. При необходимости по решению конкурсной комиссии перечень номинаций может быть дополнен.

2.7. Материалы, предоставленные на конкурс, возврату не подлежат.

3. Подведение итогов конкурса

3.1. Критериями отбора победителей являются профессионализм и понимание освещаемой проблемы или вопроса с правильным и доступным



изложением материала, объективность и достоверность освещения нотариальной деятельности, отсутствие в публикациях неточностей, преувеличений, некомпетентных выводов, актуальность выбранной темы, жанровое разнообразие публикаций, передач, инициатива и самостоятельность при подготовке материалов.

3.2. Итоги конкурса подводятся конкурсной комиссией Челябинской областной нотариальной палаты.

3.3. Победители определяются большинством голосов членов конкурсной комиссии.

3.4 Итоги конкурса подводятся конкурсной комиссией до 31 декабря 2024 года.

3.5. Результаты конкурса публикуются на официальном сайте Челябинской областной нотариальной палаты.

3.6. Победители конкурса награждаются Почетными дипломами Челябинской областной нотариальной палаты, а также памятными подарками с символикой Челябинской областной нотариальной палаты. На усмотрение представителей, входящих в состав конкурсной комиссии, участники могут быть отмечены и иными формами поощрения.

3.7. Награждение победителей конкурса проводится в торжественной обстановке по адресу: 454090, г. Челябинск, ул. Красноармейская, 112.



Заявка
на участие в конкурсе на лучшее освещение
в средствах массовой информации нотариальной деятельности
Челябинской областной нотариальной палаты
«Золотое перо нотариата Челябинской области»

1.	ФИО участника	
2.	Место работы	
3.	Должность	
4.	Контактный телефон	
5.	Количество представленных на конкурс материалов	

Для каждого материала указывается:

1.	Номинация	
2.	Название материала	
3.	Дата выхода	
4.	Вид и название СМИ	